

TRANSFORMAÇÃO COM AMBIENTES DE INOVAÇÃO

E a sua Associação pode fazer parte dessa nova cultura

CREA-RS
Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia do Rio Grande do Sul

LEANDRO
OGALHA

PRAZER, LEANDRO.

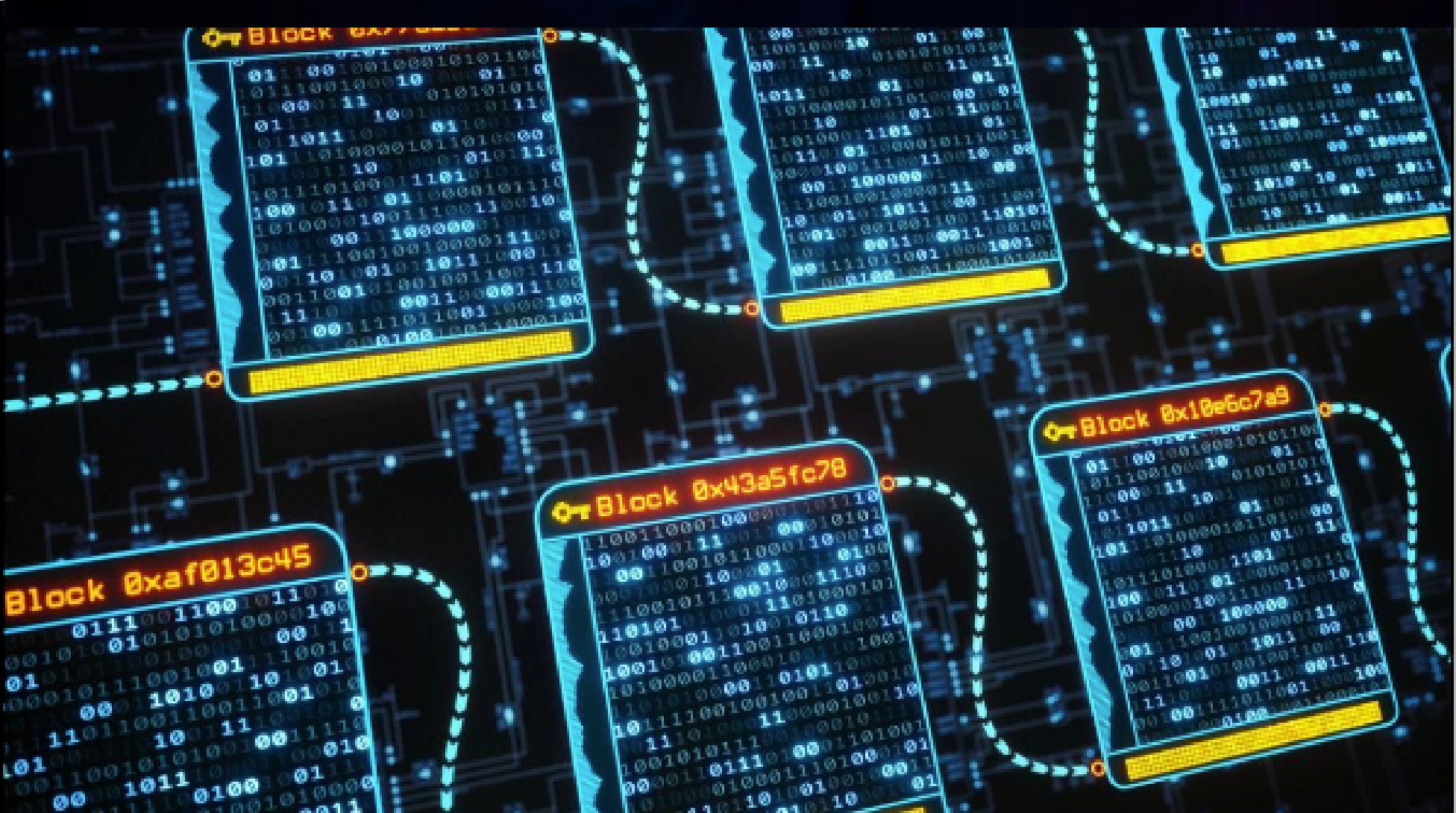
Fundador e diretor executivo da Hyper Academy, uma plataforma de educação profissional para transformar organizações.

Publicitário e pós-graduado em planejamento estratégico, especialista em gestão da inovação.

Co-criador da ANAMID – Associação Nacional do Mercado e Indústria Digital, atuando como Diretor Nacional de Inovação.

20 anos de carreira e empreendedorismo, desenvolvendo projetos para empresas nacionais, internacionais e setor público.



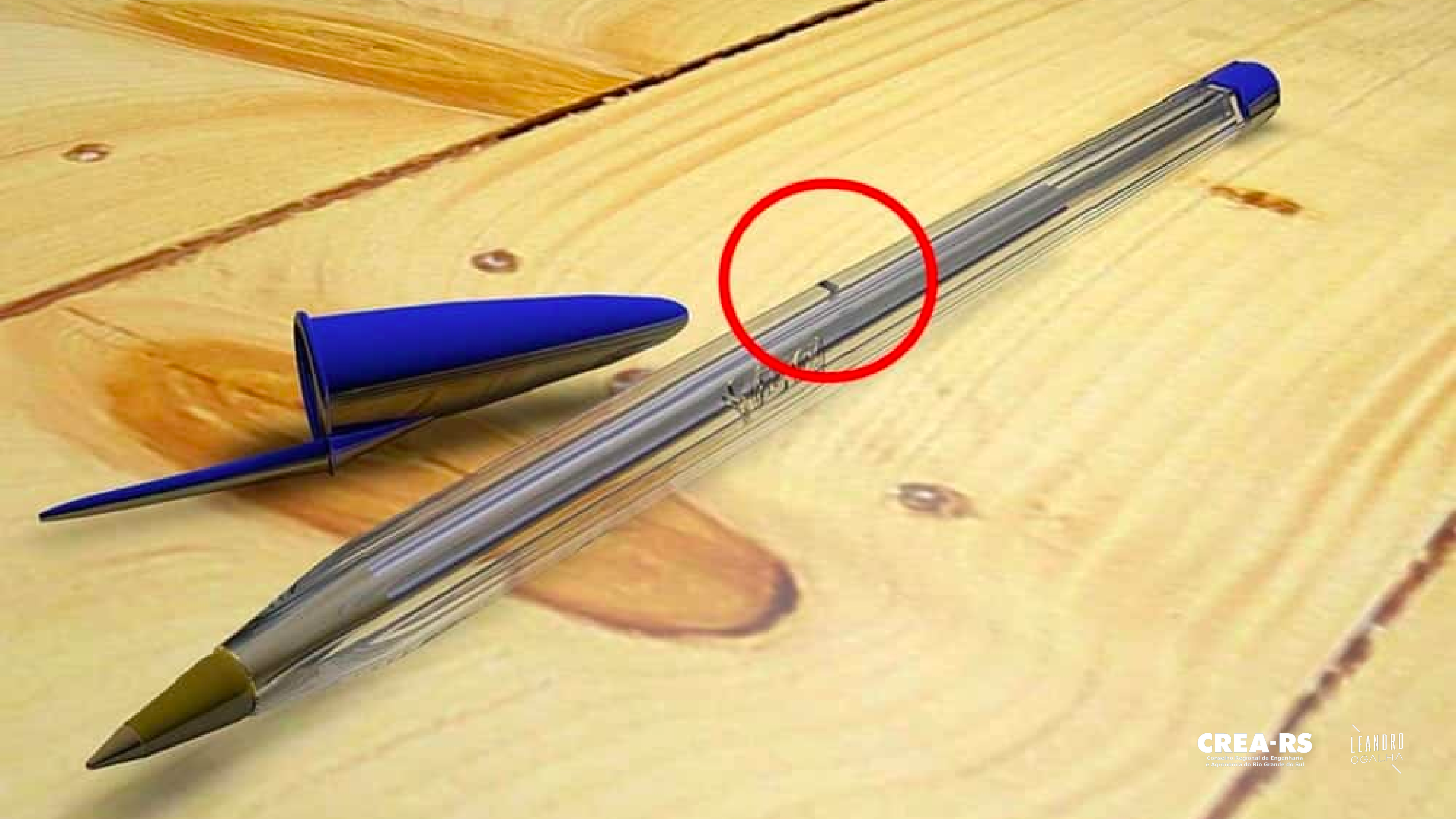




INOVAÇÃO É...

IDENTIFICAR E RESOLVER PROBLEMAS
DE FORMA EFICIENTE PARA MELHORAR
A MANEIRA QUE VIVEMOS

Ou seja, nem tudo é sobre tecnologia!



A INOVAÇÃO É UMA CAIXA DE FERRAMENTAS

Cada problema e desafio de negócio é muito específico em cada organização e existe uma ferramenta exata para solucioná-los.

O grande diferencial está em **mapearmos cada situação no detalhe, compreendermos à fundo os pontos de fricção** e utilizarmos as ferramentas mais adequadas para cada projeto.





INOVAÇÃO É...

PESSOAS NO CENTRO

PROCESSOS ÁGEIS

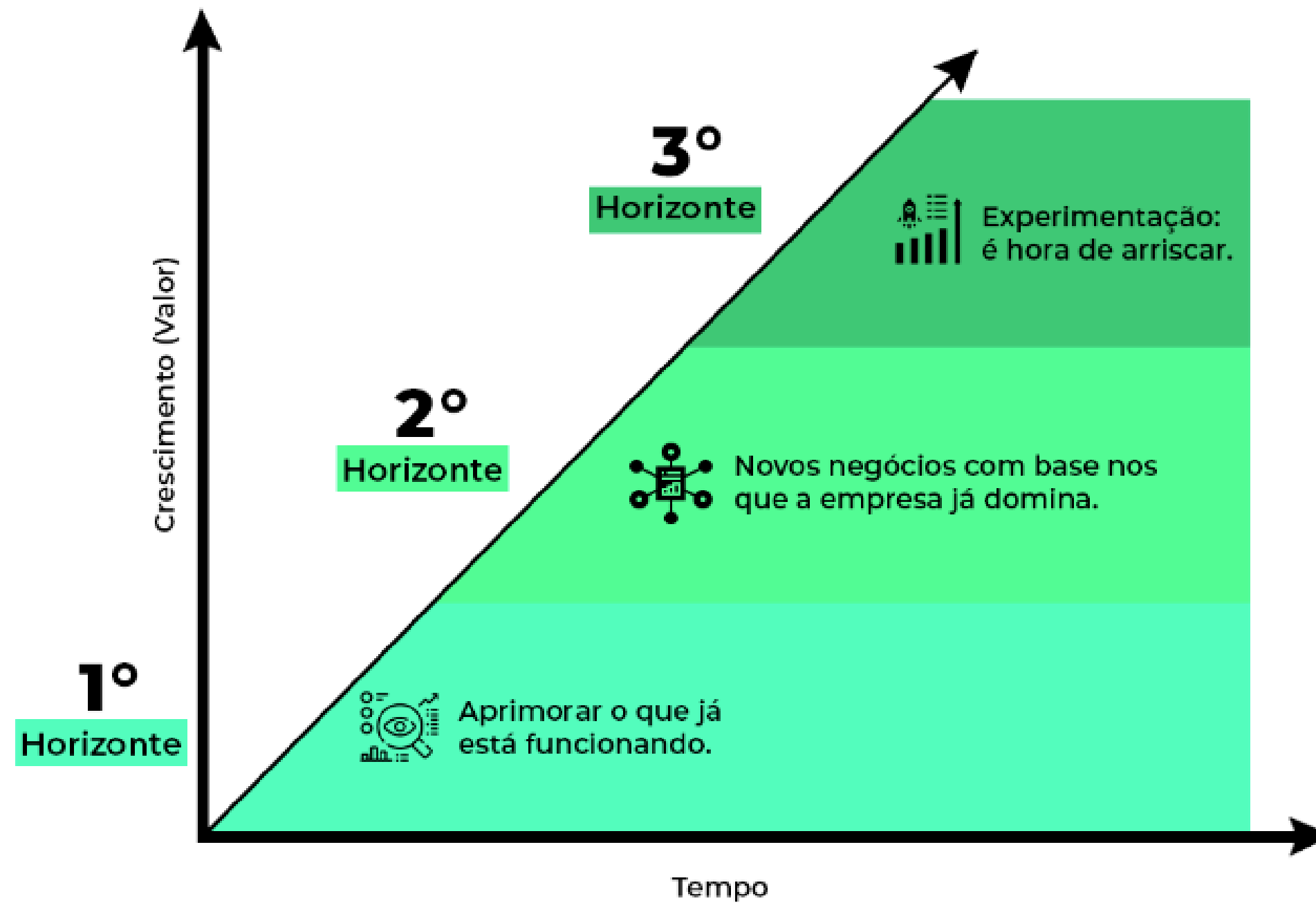
CULTURA COLABORATIVA

E esse é um trabalho contínuo, de testes e aprendizados.

5 PILARES DA CULTURA DE INOVAÇÃO:

- **COMUNICAÇÃO INTERNA.**
- **ACEITAÇÃO DE ERROS = APRENDIZADO.**
- **DIVERSIDADE DE PESSOAS E VISÕES.**
- **CAPACITAÇÃO CONTÍNUA DOS TIMES.**
- **MENSURAÇÃO DE RESULTADOS.**

3 HORIZONTES DA INOVAÇÃO



*Metodologia criada pela consultoria Mckinsey

3 HORIZONTES DA INOVAÇÃO

CASE AMBEV



Core

3 HORIZONTES DA INOVAÇÃO

CASE AMBEV



Core



H1

3 HORIZONTES DA INOVAÇÃO

CASE AMBEV



Core



H1



H2

3 HORIZONTES DA INOVAÇÃO

CASE AMBEV



Core



H1



H2



Ze

**DELIVERY
DE BEBIDAS**

H3

**Corporate
Venture Capital**

QUAIS OS MAIORES DESAFIOS DA SUA ASSOCIAÇÃO HOJE?

Entender os problemas faz parte da jornada.

#IDENTIFICAR

QUAIS OS MAIORES DESAFIOS DA SUA ASSOCIAÇÃO HOJE?

PARTICIPAÇÃO

Baixo engajamento dos profissionais e estudantes.

FUTURO

Entender qual é o seu papel dentro da profissão nos próximos anos.

SERVIÇOS

Oferecer novos serviços que realmente sejam significativos para os profissionais e sociedade de hoje.

RELEVÂNCIA

Criação de projetos de impacto com parceiros estratégicos da região.

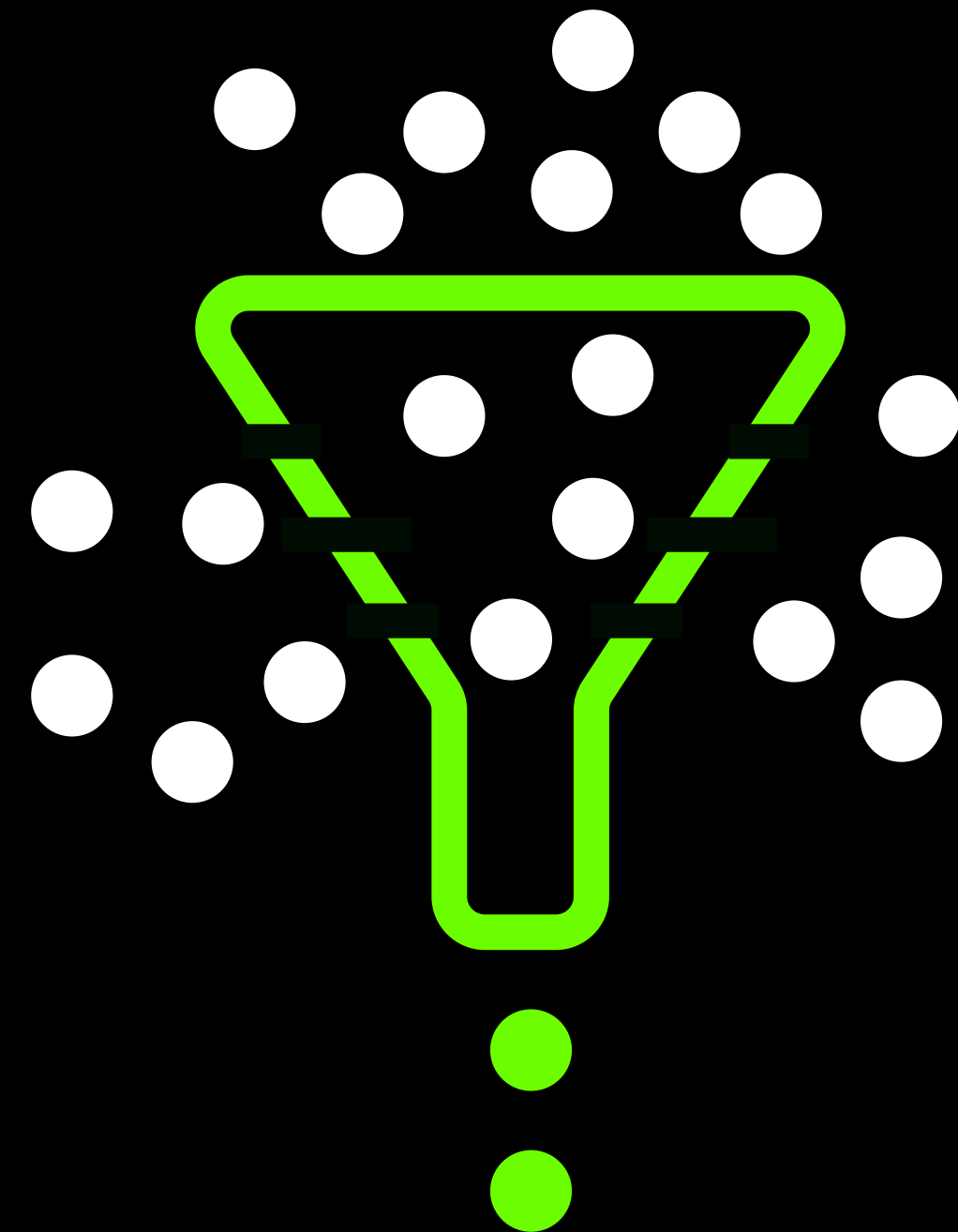
PROTAGONISMO

Ser a liderança e o centro de conexões para negócios, capacitação e projetos de destaque.

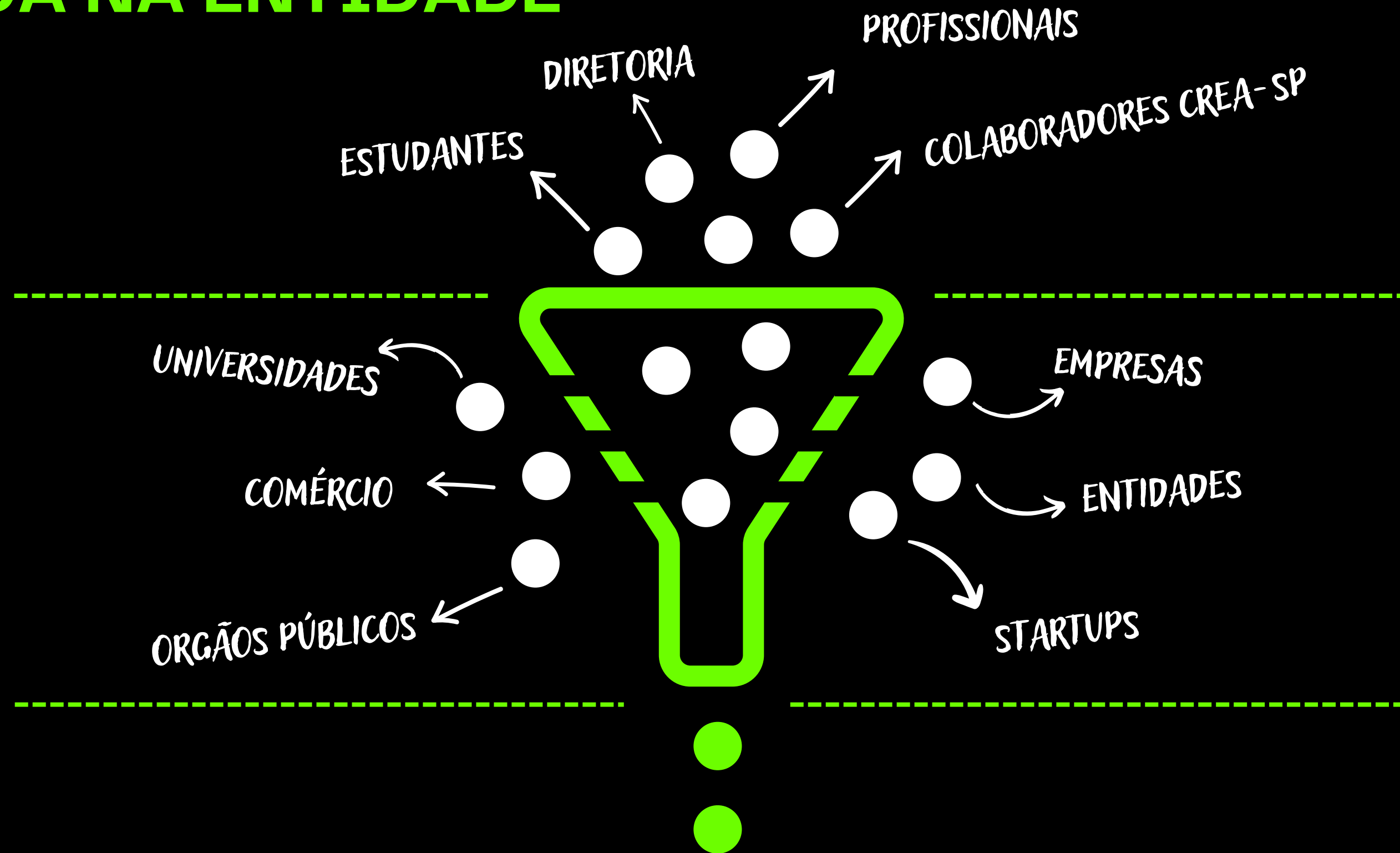
O CONCEITO DE INOVAÇÃO ABERTA

Inovação aberta é um modelo de gestão que promove o desenvolvimento de negócios a partir da criação de parcerias externas com outros **profissionais, empresas, startups, setor público e entidades acadêmicas.**

Otimiza o tempo de desenvolvimento, obtém maior capacidade de execução, reduz os riscos e aumenta a oportunidade de resultados



A INOVAÇÃO ABERTA APLICADA NA ENTIDADE



**CAMADAS
DE INOVAÇÃO**

CREA-RS

ENTIDADES

PROFISSIONAIS

**MERCADO
CIDADES
SOCIEDADE**

TIPOS DE AMBIENTES DE INOVAÇÃO



Ambientes de inovação são espaços abertos e colaborativos que promovem o empreendedorismo, a tecnologia e a inovação.

Focam no desenvolvimento de novos negócios, produtos e serviços, fomentam projetos inovadores, e incentivam as conexões e parcerias de uma comunidade.

AMBIENTE INFLUENCIA COMPORTAMENTO

Segundo a abordagem da psicologia ambiental, as formas, cores e até mesmo padrões de construção podem causar determinados comportamentos nos seres humanos.

TIPOS DE AMBIENTES DE INOVAÇÃO

COWORKINGS ✓

Espaços de trabalho compartilhados para promover conexões. Para todo tipo de empresas, das tradicionais até profissionais autônomos. Custo acessível e oportunidade conexões com outros negócios.

HUBS ✓

Promover programas, conexões e visibilidade para atrair startups, empresas, investidores e parceiros. Os negócios colaboram entre si para criar e desenvolver soluções inovadoras – inovação aberta.

LABORATÓRIOS

É um ambiente para prototipagem e trabalho compartilhado. Possibilita aos estudantes, startups e empresas tangibilizar seus projetos de pesquisa na forma de protótipos.

INCUBADORAS

Local para startups que precisam de ajuda na gestão e na viabilidade e competitividade do negócio até terem condições de serem lançadas no mercado. Oferecem apoio tecnológico, além de infraestrutura física e suporte gerencial.

ACELERADORAS

Focado no crescimento de startups com um modelo de negócio validado e potencial de crescimento. Apoio em capacitação, mentorias, conexões e plano de desenvolvimento da operação. Pode envolver aporte financeiro em troca de participação societária.

PARQUES TECNOLÓGICOS

Objetivo de fomentar a ciência, a tecnologia e a inovação por meio de empresas que têm a tecnologia como base da operação. Conexão entre o ambiente acadêmico, empresas e o poder público.

VOCÊS PREFEREM TRABALHAR AQUI?



OU TRABALHAR AQUI?



PENSE EM UM HUB DIVIDIDO EM 2 PARTES:

Hardware é a estrutura física do hub, com um design incrível, com móveis modernos, espaços bem planejados e que atrai as pessoas.



hardware

PENSE EM UM HUB DIVIDIDO EM 2 PARTES:

Hardware é a estrutura física do hub, com um design incrível, com móveis modernos, espaços bem planejados e que atrai as pessoas.

O software são os programas e ações que vão rodar nessa estrutura, o que atende de fato às demandas dos profissionais e entrega a solução real, que faz com que eles queiram e façam sentido usar todos os dias.



hardware



software

#RESOLVER

COMEÇE PELO BÁSICO E INICIE OS PRIMEIROS PASSOS:

1) DEMANDAS DOS CIDADÃOS

Organize encontros com representantes da sociedade civil, comércio, empresários, acadêmicos e mapeie todas as suas demandas.

3) ENVOLVER OS PROFISSIONAIS

As pessoas são o centro da operação e é fundamental que tudo inicie de conversas e atividades que envolvam os profissionais e estudantes.

5) REDE DE PARCERIAS

As Associações já possuem uma ampla rede de contatos. Transforme ela em uma rede de parcerias com encontros e reuniões de negócios.

2) VOCAÇÃO DA REGIÃO

Cada região possui uma vocação e a estratégia deve estar alinhada às necessidades de desenvolvimento do setor.

4) ESTRATÉGIA SIMPLES E CLARA

Reuna a diretoria e discuta quais são os novos desafios, objetivos e propósito da Associação nos próximos 12 meses.

6) PROJETOS PILOTO

No contexto de inovação todo projeto precisa ser lançado antes de estar pronto, de forma a ser testado, validado ou redesenhado. Pratique!



O NOVO PORTFÓLIO DE SERVIÇO PARA AS ENTIDADES

GESTÃO DA COMUNIDADE

Construir canais físicos e digitais com atividades que mantenham a comunidade conectada e engajada.

ENCONTROS E CONEXÕES

Agenda permanente de atividades presenciais e online para promover a troca de experiência e negócios.

ACELERAÇÃO DE NEGÓCIOS

Ciclos de pitch, seleção, mentorias e integração de parceiros para colaborar no desenvolvimento dos projetos.

DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Parcerias estratégicas para mapeamento e planejamento de projetos para as cidades da região.

MENTORIAS E IMERSÕES

Programas de mentorias profissional, acadêmica e tecnológica com visitas técnicas em outros ambientes parceiros.

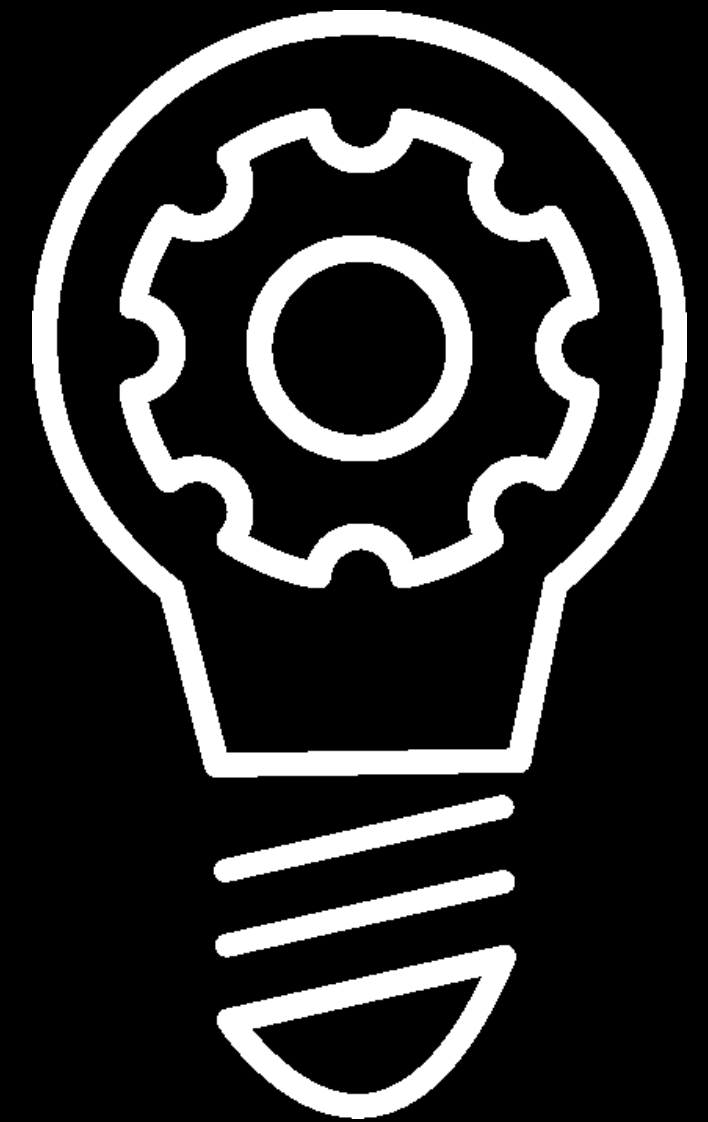
PLATAFORMA DE NEGÓCIOS

Organização de uma base de dados e atividades para fomentar a realização de negócios entre a comunidade.

OFICINA DE COCRIAÇÃO DO "SOFTWARE" DAS ENTIDADES DE CLASSE DO RS

Participe agora da criação dos NOVOS SERVIÇOS
para as entidades de classe do RS.

É simples, dinâmico e pelo seu próprio celular...



CURSO GESTÃO DE
AMBIENTES
DE INOVAÇÃO



Desenvolva o Ambiente de Inovação da sua Associação, aprendendo as técnicas práticas em um único curso exclusivo para você e seu time.

8 módulos em **4 horas** de curso online
+ mentoria técnica com sua diretoria.

Acesse ambientesdeinovacao.com.br

